

Baselworld：鐘錶珠寶展的崛起

Dr Alexander Ressos, TEP

Attorney-at-Law (Switzerland), Solicitor (Hong Kong),

Solicitor (England & Wales)

鐘錶自始便出現在樣品博覽會（Mustermesse）上。1917 年，展會的一個展區專門展示瑞士鐘錶業的產品，當時該行業集中於從日內瓦到沙夫豪森的汝拉山弧地帶，並因戰爭而遭受重創。在隨後的幾十年里，鐘錶展區成為展會最重要的部分之一。鐘錶製造商於 1931 年獲得自己的展館之後，鐘錶展區發展成為一個與 Muba 同期舉辦的獨立展會。對鐘錶業而言，巴塞爾展會長期以來是純粹的瑞士事務，與行業協會合作組織，僅限瑞士製造商參展。¹

1973 年，展會向其他歐洲國家的參展商開放，成為歐洲鐘錶與珠寶展。1986 年，歐洲以外的參展商獲准參展，這使該活動成為鐘錶和珠寶行業的全球性行業展會。展會名稱幾經更改。自 2003 年起，展會稱為 BaselWorld，後寫作 Baselworld，這一品牌彰顯了其國際雄心。在其鼎盛時期，即 2010 年代初前後，展會吸引了遠超一千家參展商和十多萬名來自世界各地的觀眾，其中包括零售商、經銷商、記者，以及越來越多的私人客戶。²

該展會是行業發佈年度新品、零售商下訂單的場所。各大品牌，如 Rolex、Patek Philippe、Omega、TAG Heuer、Chopard 以及許多其他品牌，搭建的展台宛如小型宮殿，內設會議室、酒吧和安保人員。對記者而言，巴塞爾的這一週是行業年度週期顯現的時刻。對來自亞洲、中東和美洲的零售商而言，它提供了觀看新系列、

Baselworld：鐘錶珠寶展的崛起

洽談稀缺型號配額的機會。對這座城市而言，巴塞爾鐘錶展與巴塞爾藝術展（Art Basel）並列為一年中最有利可圖的幾周。按觀眾人數和酒店住宿夜數計算，它曾在數年間是兩者中規模更大的活動。³

巴塞爾鐘錶展的成功與瑞士鐘錶業的增長密切相關。通過斯沃琪集團（Swatch Group）的創立以及將機械錶重新定位為奢侈品，瑞士鐘錶業從 1970 和 1980 年代的石英危機中復甦。在中國、香港及其他亞洲市場需求的推動下，瑞士鐘錶出口從 1990 年代至 2010 年中期強勁增長。展會隨之壯大。然而，其優勢也正是其軟肋。巴塞爾鐘錶展依賴於少數幾家規模極大的參展商，它們的參與賦予了活動聲望，並吸引了其他參展商和觀眾。倘若這些品牌認定不再需要該展會，其整個模式便將岌岌可危。⁴

1 註釋

1. 關於 1917 年起樣品博覽會的鐘表展區、1930 年代獨立的鐘表展館以及瑞士鐘錶行業協會的作用，見 MCH Group、瑞士鐘錶工業聯合會（Fédération de l'industrie horlogère suisse，FH）的週年紀念出版物，以及《瑞士歷史詞典》（HLS）“Uhrenindustrie”條目。日期有待核實。
2. 關於巴塞爾鐘錶展於 1973 年向歐洲參展商開放、1986 年向歐洲以外參展商開放、2003 年更名為 BaselWorld，以及 2008–2013 年前後的參展商和觀眾數量，見 MCH Group 年度報告和 Baselworld 官方新聞稿。數字和日期有待核實。
3. 關於巴塞爾鐘錶展作為鐘錶業新品發佈和接單主要平台的功能及其對巴塞爾的經濟重要性，見行業媒體（例如 Europa Star、NZZ、Financial Times）和 MCH Group 年度報告。有待核實。

4. 關於 1990 年代以來瑞士鐘錶出口的發展以及該行業向少數大型集團（Swatch Group、Richemont、Rolex、LVMH、Patek Philippe）集中，見瑞士鐘錶工業聯合會 FH 以及聯邦海關與邊境安全局的統計數據。有待核實。

僅供一般參考。本文不構成法律或稅務意見，不能取代針對個別情況的專業意見，亦不建立律師與客戶關係。本文反映截至 2026 年 9 月的法律狀況。

網上版本：hk.helveticaregister.com/basel-baselworld-the-rise-of-the-watch-and-jewellery-fair