

藝術市場的特點

Dr Alexander Ressos, TEP
Attorney-at-Law (Switzerland), Solicitor (Hong Kong),
Solicitor (England & Wales)

以動產交易的標準衡量，藝術品市場是一個大市場，儘管與金融業相比，其規模顯得不大。由文化經濟學家 Clare McAndrew 及其公司 Arts Economics 編寫的年度報告 *Art Basel and UBS Global Art Market Report* 估計，2023 年全球藝術品和古董銷售額約為 650 億美元，2024 年略低，此前的峰值出現在 2022 年。畫商約佔營業額的一半略多，其餘由拍賣行佔據。按價值計算，美國、英國和中國合計佔銷售額的最大份額。¹市場頂端的少數交易佔了總價值的很大一部分。因此，本章所討論的風險集中於這樣一個細分市場：在這裡，一件作品的價格可能相當於一棟大型公寓樓。

這一市場有若干特點，使其有別於其他貴重商品市場。第一是不透明。私下交易的價格很少公佈，買賣雙方的身份往往連交易對手都不知道。拍賣行傳統上以競拍牌號登記成交出價，這些號碼對公眾不透露任何資訊。第二個特點是體積小而價值高。一幅價值數千萬瑞士法郎的畫作，兩名搬運人員即可搬運，一天之內即可完成裝箱、投保並跨境運輸。因此，它具有不動產所欠缺的便攜性，而銀行帳戶自自動資訊交換實施以來也已失去了這種便攜性。²

第三個特點是定價的主觀性。沒有任何交易所為一件賈科梅蒂作品報價。買家支付的價格取決於作品歸屬、品相、來源、展覽歷

藝術市場的特點

史以及藝術家在出售時的聲譽。由於抬高或壓低的價格難以察覺，價值可以在普通交易的外表下於當事人之間轉移。第四個特點是中間人的作用。顧問、代理人、藝術顧問和畫商為委託人行事，卻往往不透露委託人的姓名。一筆交易在到達最終買家之前，可能要經過多層中間人。³

第五個特點是私下交易的重要性。除公開拍賣外，市場中有一個龐大且不斷增長的部分，由畫商以及拍賣行私人洽購部門私下協商的交易構成。此類交易的價格和當事人均不為外界所知，其文件記錄則完全取決於當事人願意製作哪些文件。上述特點並不意味著藝術品市場是一個違法行為的市場。大多數藏家購買藝術品是出於對藝術的熱愛，大多數畫商行事謹慎，許多大型拍賣行也已建立了類似銀行的合規部門。這些特點解釋了為什麼監管機構已開始將藝術品市場視為需要特別關注的行業。⁴

1 註釋

1. Arts Economics, The Art Basel and UBS Global Art Market Report (2024 年版和 2025 年版)，關於 2023 年藝術品和古董銷售總額約 650 億美元、2024 年約 570 億美元，以及畫商、拍賣行和主要國家市場所佔份額。數據有待核實。
2. 關於不透明性、價值密度和便攜性作為與洗錢相關的藝術品市場結構性特徵，參見金融行動特別工作組（FATF），Money Laundering and Terrorist Financing in the Art and Antiquities Market（2023 年 2 月），以及有關藝術品市場監管的文獻。有待核實。
3. 關於藝術品價格難以核實，以及使用代理人 and 未披露身份的委託人作為風險因素，參見前引 FATF（2023），以及歐盟委員會關於洗錢風險的超國家風險評估（2017 年、2019 年和 2022 年版）。有待核實。

4. 關於私下交易在大型拍賣行營業額中所佔比例，以及這些拍賣行自 2017 年前後推出的合規計劃，參見各拍賣行的年度報告和公開聲明以及專業媒體的報道。有待核實。

僅供一般參考。本文不構成法律或稅務意見，不能取代針對個別情況的專業意見，亦不建立律師與客戶關係。本文反映截至 2026 年 9 月的法律狀況。

網上版本：hk.helveticaregister.com/basel-characteristics-of-the-art-market