

文化、企業落戶與金融中心

Dr Alexander Ressos, TEP
Attorney-at-Law (Switzerland), Solicitor (Hong Kong),
Solicitor (England & Wales)

這一文化版圖的經濟意義主要在於其對定居的影響。正如 H 部分所述，巴塞爾藝術展（Art Basel）每年六月將收藏家、畫商和顧問帶到這座城市，其中一些人後來又作為居民回到這裡。¹ 各大製藥集團從世界各地招聘科學家和高管，而他們是否接受巴塞爾的職位，部分取決於這座城市能為其家人提供的生活質素。正如 E 部分所述，考慮移居瑞士的富裕家族會將巴塞爾與蘇黎世、日內瓦和盧塞恩進行比較。在這種比較中，文化供給是使這座城市脫穎而出的因素之一。²

數十年來，城市營銷一直在利用這一資產。巴塞爾旅遊局（Basel Tourismus）和州政府將這座城市塑造為文化之都，其宣傳活動突出博物館、建築和巴塞爾藝術展。“Basel Culture Unlimited”這一口號曾在該市的國際營銷中使用多年。³ 州區位推廣機構將文化與稅收、學校和交通一併作為面向企業及其員工的整體條件加以推介。⁴ 此類宣傳活動的效果難以衡量。但其前提為所有參與者所認同：文化是巴塞爾少數幾項競爭對手無法通過降低稅收來複制的優勢之一。

它與金融中心的聯繫是直接的。巴塞爾的銀行、保險公司、家族辦公室和資產管理人服務的客戶，視藝術品既為資產，也為熱愛，由此產生了 E 部分和 H 部分所述的法律和合規問題。⁵ 博物館和基

金會為這些服務提供了背景。一個將畫作借給巴塞爾美術館、將收藏置於基金會或支持 Schaulager 的家族，便成為這座城市文化生活的一部分，而這又反過來將其與其顧問工作的地方聯繫在一起。在這個意義上，巴塞爾文化的軟實力在本地發揮的作用與在國際上同樣重要。

1 註釋

1. 關於巴塞爾藝術展及其對城市的經濟影響，參見 H 部分第四章。有待核實。
2. 關於富裕家族移居巴塞爾的考量，參見 E 部分第五章。有待核實。
3. 關於巴塞爾旅遊局和州政府將巴塞爾作為文化之城進行營銷，包括口號 “Basel. Culture Unlimited.”，參見 Basel Tourismus 和巴塞爾城市州 Standortmarketing（區位營銷）的出版物。口號及使用時期有待核實。
4. 關於文化供給作為州區位推廣的組成部分，參見 Basel Area Business & Innovation 和巴塞爾城市州 Standortförderung（區位促進）的出版物。有待核實。
5. 關於財富規劃中的藝術品以及藝術品市場的合規風險，參見 E 部分第五章和 H 部分第五章。有待核實。

僅供一般參考。本文不構成法律或稅務意見，不能取代針對個別情況的專業意見，亦不建立律師與客戶關係。本文反映截至 2026 年 9 月的法律狀況。

網上版本：hk.helvecaregister.com/basel-culture-settlement-and-the-financial-centre