

塞巴斯蒂安·布蘭特與《愚人船》

Dr Alexander Ressos, TEP
Attorney-at-Law (Switzerland), Solicitor (Hong Kong),
Solicitor (England & Wales)

巴塞爾印刷業的第一部重大文學成功之作，是一本關於愚蠢的書，其中包含著對金錢的批判。1494 年，巴塞爾印刷商約翰·貝格曼·馮·奧爾佩出版了塞巴斯蒂安·布蘭特的 *Das Narrenschiff*，即《愚人船》。布蘭特生於斯特拉斯堡，是一位在巴塞爾大學講授法律的法學家。這本書是一首以德語詩體寫成的諷刺詩，配有木刻插圖，其中一些被認為出自青年阿爾布雷希特·丟勒之手；書中描繪了一艘滿載形形色色愚人的船，駛向愚人之國“納拉戈尼亞”。每一章刻畫一種愚蠢：收集無用書籍的愚人、信賴命運的愚人、忽視自己靈魂的愚人、放貸的愚人和舉債的愚人。¹

《愚人船》是印刷書籍最早的暢銷書之一。它被多次重印、遭到盜版，1497 年被譯成拉丁文，後又被譯成法文、英文和荷蘭文。在一個世紀里，它塑造了歐洲人對愚蠢的想象。它的成功向巴塞爾的印刷商表明，方言書籍、插圖書籍和道德諷刺作品擁有廣闊的市場。它也使巴塞爾作為出產此類書籍的地方而聞名。

布蘭特對金錢的批判，反映了中世紀晚期城市的道德經濟觀。他譴責貪婪、高利貸、為財富而追逐財富、金錢對司法的腐蝕、賣官鬻爵以及服飾上的奢靡。他讚美節制、審慎和敬畏上帝。這些主題後來被伊拉斯謨在其《愚人頌》中繼承——該書於 1515 年由弗羅本在巴塞爾印行——也被隨後幾十年的宗教改革者所繼承。

塞巴斯蒂安布蘭特與《愚人船》

它們屬於一個關於財富的道德反思的悠久傳統，這一傳統貫穿巴塞爾的歷史，從 15 世紀的佈道者，經宗教改革，到 18 世紀的虔敬主義，再到關於企業責任和可持續金融的現代討論。

《愚人船》也是出版經濟學的一個早期範例。它的作者是一位教授，出版者是一位轉行做印刷商的教士，插圖作者是收取報酬的藝術家，讀者則是為求知和消遣而購書的市民。這本書的成功取決於投入其製作的資本，取決於發行它的書商網絡，也取決於保護印刷商的投資免受盜版之害，而印刷商為此設法從皇帝或城市那裡取得特許權。巴塞爾印刷商在 14 世紀 90 年代所面臨的保護智力產品投資的問題，正是現代著作權法和專利法所要解決的問題；G 部分將結合製藥業對此加以考察，製藥業的商業模式正是建立在通過專利保護其研究投資的基礎之上。

1 註釋

1. 塞巴斯蒂安·布蘭特，Das Narrenschiff，巴塞爾：約翰·貝格曼·馮·奧爾佩，1494 年；關於部分木刻插圖歸於阿爾布雷希特·丟勒的問題，參見有關巴塞爾書籍插圖的文獻，包括 Hieronymus, Basler Buchillustration 1500–1545，1984 年。有待核實。

僅供一般參考。本文不構成法律或稅務意見，不能取代針對個別情況的專業意見，亦不建立律師與客戶關係。本文反映截至 2026 年 9 月的法律狀況。

網上版本：hk.helveticaregister.com/basel-sebastian-brant-and-the-ship-of-fools