

跨境購物旅遊

Dr Alexander Ressos, TEP
Attorney-at-Law (Switzerland), Solicitor (Hong Kong),
Solicitor (England & Wales)

反向的流動是瑞士消費者到德國和法國購物。鄰國的食品、服裝、化妝品和家居用品價格明顯更低，這使許多巴塞爾居民定期前往勒拉赫、萊茵河畔魏爾或聖路易購物。邊境附近的大型購物中心在很大程度上依賴瑞士顧客，勒拉赫市中心的許多零售商也是如此。¹據估計，就瑞士全國而言，瑞士居民在外國商店的總消費每年高達數十億瑞士法郎，其中很大一部分來自巴塞爾等邊境地區。

購物旅遊的法律基礎在於兩套規則。在德國一側，居住在歐盟（EU）以外、將貨物隨身攜帶出境的人，可以申請退還德國增值稅。購買者從商店取得出口證明，即 *Ausfuhr- und Abnehmerbescheinigung*（出口及購買者證明），該證明必須在貨物離開歐盟之前由邊境的德國海關蓋章。²自 2020 年 1 月 1 日起，退稅要求發票金額超過 50 歐元，這一規則旨在限制邊境小額購物造成的行政負擔。巴塞爾附近各過境點的德國海關辦公室處理大量此類證明，近年來這些證明已部分實現數碼化。³

在瑞士一側，個人自用貨物的進口在每人每天一定價值限額內免徵瑞士增值稅。多年來，該限額為 300 瑞士法郎。聯邦委員會決定自 2025 年 1 月 1 日起將其降至 150 瑞士法郎，這是瑞士零售業和若干州所要求的措施。⁴超過限額的貨物必須申報，隨後按其總價值徵收瑞士增值稅。肉類、酒類和菸草還適用額外的數量限制，超

過一定數量須繳納關稅。瑞士海關部門（現為聯邦海關與邊境安全局）開發了一款供旅客申報貨物的移動應用程式。⁵

德國增值稅退稅與瑞士增值稅免稅相結合，意味著在限額內於德國購買的貨物在兩國均無需繳納增值稅。這種雙重免稅形成了強烈的激勵。本編第三章將更廣泛地考察巴塞爾邊境的海關管控，包括其在出口管制和制裁執行中的作用。⁶購物旅遊也說明了稅法和價格水平的差異如何產生跨越邊境的貨物和資金流動，而官方貿易統計只能部分反映這些流動。

1 註釋

1. 關於從瑞士到鄰國的購物旅遊規模以及瑞士顧客對勒拉赫縣零售商的重要性，參見瑞士零售業協會發布的研究、GfK 的市場調研以及上萊茵-博登湖工商會（IHK Hochrhein-Bodensee）的出版物。數據待核實。
2. 《德國增值稅法》（UStG）第 6 條第 3a 款關於非歐盟居民隨身行李出口免稅的規定，以及《增值稅適用條例》（UStAE）的相關規定。待核實。
3. 關於 2019 年 12 月 12 日法律引入的 50.01 歐元最低金額以及出口證明程序的數碼化，參見德國聯邦財政部和德國海關總署（Generalzolldirektion）的出版物。現狀待核實。
4. 聯邦財政部《關於小額貨物免稅進口的條例》（SR 641.204）第 1 條第 2 款 b 項，經聯邦委員會決定修訂，自 2025 年 1 月 1 日起將價值限額從 300 瑞士法郎降至 150 瑞士法郎。現狀待核實。
5. 關於肉類、酒類和菸草的數量限制以及用於申報貨物的應用程式“QuickZoll”，參見聯邦海關與邊境安全局（FOCBS）的出版物。待核實。

6. 參見 H 編第三章，關於邊境的海關、出口管制和制裁。

僅供一般參考。本文不構成法律或稅務意見，不能取代針對個別情況的專業意見，亦不建立律師與客戶關係。本文反映截至 2026 年 9 月的法律狀況。

網上版本：hk.helveticaregister.com/basel-shopping-tourism-across-the-border