

軟實力與一座城市

Dr Alexander Ressos, TEP
Attorney-at-Law (Switzerland), Solicitor (Hong Kong),
Solicitor (England & Wales)

美國政治學家約瑟夫·奈（Joseph Nye）在冷戰結束時提出了“軟實力”一詞，用以描述一個國家通過吸引力而非強制或收買來獲得其所欲之物的能力。在其 2004 年出版的著作 *Soft Power: The Means to Success in World Politics* 中，他指出了這種力量的三個來源：一國的文化、政治價值觀和外交政策——前提是他人認為它們正當且具有吸引力。¹ 這一概念原本是為大國設計的。此後，它被應用於中等強國、地區和城市；它們爭奪人才、投資、機構和訪客，所用手段很少包括武力，也只是部分包括金錢。

一座居民不足二十萬的城市，不可能在任何傳統意義上投射力量。然而，巴塞爾擁有一批可觀的、奈所稱的吸引力資產。前面各部分已描述了其中幾項：國際清算銀行（BIS）和巴塞爾委員會，後者的名字已成為國際銀行業標準的代名詞；生命科學集團，其研究和產品遍及世界各國；以及各類博覽會，尤其是巴塞爾藝術展（Art Basel），它將這座城市的名字帶到了邁阿密海灘、香港和巴黎。² 本章轉向另一項資產，它比上述所有資產都更為古老，並支撐著它們的吸引力：這座城市的博物館、基金會和贊助傳統。

本章的論點很簡單。巴塞爾之所以成為藝術之城，是因為它的市民、它的古老家族以及後來的工業企業一再決定將私人財富轉化為公共文化。這些決定所創立的機構，如今吸引著收藏家、學者、

科學家、企業高管及其家人，而其中許多人原本幾乎沒有理由定居在萊茵河畔的這座小城。因此，文化已成為金融中心和生命科學產業集群基礎設施的一部分，與機場、國際學校和稅收制度無異。作者曾在歐洲和亞洲多個金融中心工作，他觀察到，這種文化底蘊難以在短時間內建立，也不可能一次性買到。³

巴塞爾模式有三個顯著特徵。第一是延續性：這座城市的公共收藏可追溯至 1661 年，其若干基金會已存在一百多年。第二是市民、私人 and 企業贊助的結合，使同一批機構能夠同時獲得公共預算、家族基金會和製藥集團的支持。第三是低調，這反映了 C 部分所描述的古老家族的文化，並至今仍影響著這座城市中財富被捐贈和被致謝的方式。⁴ 以下各節將從博物館、音樂與戲劇、文化的公共資助以及近年來的爭論等方面考察這些特徵。

1 註釋

1. Joseph S. Nye Jr., *Bound to Lead: The Changing Nature of American Power*, New York 1990，該詞首次出現於此書；同一作者，*Soft Power: The Means to Success in World Politics*, New York 2004，第 1 章。有待核實。
2. 關於“巴塞爾”品牌在全球金融治理中的地位以及巴塞爾藝術展在將城市之名傳播海外方面的作用，參見 F 部分第五章和 H 部分第四章。有待核實。
3. 關於文化作為國際流動專業人士和富裕家族的區位因素，參見巴塞爾城市州以及 BAK Economics 關於巴塞爾地區吸引力的區位研究。有待核實。

4. 關於 Daig（巴塞爾古老家族）及其低調文化，參見 C 部分第二章。有待核實。

僅供一般參考。本文不構成法律或稅務意見，不能取代針對個別情況的專業意見，亦不建立律師與客戶關係。本文反映截至 2026 年 9 月的法律狀況。

網上版本：hk.helveticaregister.com/basel-soft-power-and-a-city