

藝術博覽會的經濟學

Dr Alexander Ressos, TEP
Attorney-at-Law (Switzerland), Solicitor (Hong Kong),
Solicitor (England & Wales)

如今，巴塞爾藝術展的巴塞爾展會展出來自約四十個國家的大約 280 至 290 家畫廊，這些畫廊是從多得多的申請者中遴選出來的；在為期一週的預展日和公眾開放日里，展會吸引約九萬名觀眾。這些數字每年有所變化，應以展會自身的報告為準。觀眾包括數千名受邀參加預展日的收藏家、博物館館長、策展人、藝術顧問、記者，以及關注市場的銀行、保險公司和其他服務提供商的代表。展會上最有價值的作品價格可達數千萬美元，但大多數交易的成交價要低得多。¹

對一家畫廊而言，參加巴塞爾藝術展是一筆可觀的投資。展位租金按平方米計算，主單元每平方米達數百瑞士法郎或更多；對於大型展位，在尚未計入運輸、保險、搭建、人員和招待費用之前，租金就可能遠超十萬瑞士法郎。計入這些費用後，大型畫廊每屆參展的總成本可達數十萬瑞士法郎。面向年輕藝術家的單元中的較小畫廊支付的費用較少，但對它們而言，負擔相對更重。這些成本解釋了為什麼畫廊將參展視為一項戰略決策，也解釋了為什麼關於博覽會是否擠壓了傳統畫廊業務的問題多年來一直爭論不休。²

藝術市場報告顯示，藝術博覽會在經銷商的銷售額中佔有相當大的比重，某些年份超過三分之一。博覽會將需求集中在一年中的

藝術博覽會的經濟學

幾個星期內，使畫廊能夠接觸到那些不會光顧其畫廊空間的收藏家。需求的集中也有其反面。依賴博覽會的畫廊面臨不斷上升的成本，以及幾乎沒有留給自家空間舉辦展覽的時間的日程安排。所謂的“博覽會疲勞”，即收藏家和經銷商從一個博覽會奔赴另一個博覽會、無暇思考的感覺，一直是行業媒體反覆討論的話題。疫情使這一循環中斷了兩年，讓畫廊得以嘗試替代方案，之後在旅行重新成為可能時，大多數畫廊又回到了博覽會。³

1 註釋

1. 關於巴塞爾藝術展巴塞爾展會的參展畫廊數量（來自約 40 個國家的約 280-290 家）和觀眾人數（約 90000 人），參見巴塞爾藝術展每屆展會結束後發佈的閉幕報告。數字有待核實。
2. 關於畫廊參加巴塞爾藝術展的展位費和總參展成本，參見巴塞爾藝術展的參展規則，以及 Art Basel and UBS Art Market Report 和行業媒體（The Art Newspaper、Artnet News）發佈的調查。數字有待核實。
3. 關於藝術博覽會銷售額在經銷商總銷售額中所佔比重以及有關“博覽會疲勞”的討論，參見 Art Basel and UBS Art Market Reports（各年度）和行業媒體。數字有待核實。

僅供一般參考。本文不構成法律或稅務意見，不能取代針對個別情況的專業意見，亦不建立律師與客戶關係。本文反映截至 2026 年 9 月的法律狀況。

網上版本：hk.helveticaregister.com/basel-the-economics-of-an-art-fair