

宗教改革時期的小冊子經濟

Dr Alexander Ressos, TEP

*Attorney-at-Law (Switzerland), Solicitor (Hong Kong),
Solicitor (England & Wales)*

宗教改革改變了印刷品市場。除了需要多年準備和大量資本的大型對開本教父著作和古典著作之外，一種新產品出現了：小冊子，即 *Flugschrift*——一種只有寥寥數頁的短文，往往以德文寫成，以小開本快速印製，廉價售予廣大公眾。路德在 1520 年代初的著作、其對手的論戰文字、宗教改革家的佈道詞、諷刺對話以及帶插圖的單頁印刷品，充斥著帝國的各個市場。歷史學家估計，僅在 1520 年代，德語地區就印行了數千種不同的小冊子，印數達數十萬冊。¹

小冊子經濟的結構與學術對開本經濟不同。每種書目的投資很小，生產週期短，風險有限，回報迅速。小冊子可以在一天之內印好，一週之內售出。其成敗取決於速度和時效：率先推出路德新作或對其批評者的回應的印刷商，可以在競爭對手翻印之前大量售出。資本有限的小印刷商也能進入這一市場，許多人也確實這樣做了。

巴塞爾也參與了小冊子經濟，儘管其印刷商比維滕貝格、奧格斯堡、紐倫堡或斯特拉斯堡的同行更偏重學術出版。1520 年代，巴塞爾的宗教改革家利用印刷機傳播他們的觀點，彼得里印刷所和幾家較小的印刷商印行了宗教改革小冊子。市議會擔心論戰文字的政治影響，試圖通過審查來控制小冊子市場，但收效有限。

宗教改革時期的小冊子經濟

小冊子經濟常被拿來與現代資訊經濟相比較：在現代資訊經濟中，文字、圖像和觀點通過當局難以控制的網絡迅速而廉價地流通。這一比較頗具啟發性。兩種經濟都降低了出版門檻，使發聲者成倍增加，加速了資訊的流通，並動搖了既有的權威。兩者都引發了關於資訊可靠性、出版者責任以及言論自由邊界的問題。對金融市場而言，資訊和謠言的快速流通帶來了市場操縱的風險，現代法律通過禁止市場操縱和規範金融資訊傳播來應對這一風險。²

1 註釋

1. 關於早期宗教改革時期的 Flugschriften 及其數量估計（1520 年代有數千種），參見有關宗教改革時期出版業的文獻，例如 Hans-Joachim Köhler 的研究。數字待核實。
2. 關於禁止市場操縱（《金融市場基礎設施法》第 143 條和第 155 條（FinMIA），SR 958.1），參見 E 部分。待核實。

僅供一般參考。本文不構成法律或稅務意見，不能取代針對個別情況的專業意見，亦不建立律師與客戶關係。本文反映截至 2026 年 9 月的法律狀況。

網上版本：hk.helveticaregister.com/basel-the-pamphlet-economy-of-the-reformation