

作為網絡的文人共和國

Dr Alexander Ressos, TEP
Attorney-at-Law (Switzerland), Solicitor (Hong Kong),
Solicitor (England & Wales)

十五和十六世紀的人文主義者把他們的共同體稱為 *respublica litteraria*，即“文人共和國”。這是一個沒有領土、沒有政府、也沒有正式成員資格的共同體，由一種共同的語言（拉丁語）、一個共同的理想（復興古典學術並將其應用於基督徒的生活）以及一種共同的實踐（通信）聯結在一起。人文主義者彼此之間不斷寫信，交流消息、討論文本、推薦朋友、請求幫助並捍衛自己的聲譽。¹

伊拉斯謨是這個網絡的中心。他所寫和他所收到的信件留存下來的有三千多封，儘管他寫過的信遠不止這些，其中許多已經散佚。他的通信對象包括拉丁歐洲各國的教皇、皇帝、國王、樞機主教、主教、諸侯、貴族、商人、印刷商和學者。他在生前就出版了自己的書信選集，這使他的通信成為對其人際關係的公開展示，也成為其地位的證明。²

文人共和國作為一個資訊網絡運作。書信傳遞著有關政治事件、新書和新發現、學者和贊助人的去世與任命、瘟疫與戰爭的消息。這些書信由信使、商人、學生和旅行者攜帶，需要數天或數週才能送達。人文主義者分享他們收到的資訊，抄寫信件並轉寄他人，因此消息在這個網絡中的傳播速度比通過官方渠道更快。

作為網絡的文人共和國

它同時也作為一個聲譽網絡運作。一位學者的地位取決於他的人際關係：他與誰通信、誰稱讚他、誰向他題獻著作、誰在批評者面前為他辯護。由於伊拉斯謨一封信就能成就或毀掉一個人的聲譽，年輕學者把獲得他的認可視為事業的關鍵。反過來，伊拉斯謨自己的聲譽也依賴於這個網絡，這正是他激烈地捍衛它、抵禦批評者的原因，這些批評者包括魯汶和巴黎的神學家、西班牙修士，以及後來的路德及其追隨者。

與金融網絡的類比頗具啟發性。十六世紀的商人和銀行家同樣依靠通信來獲取有關價格、市場和合作伙伴償付能力的資訊。而他們的生意又取決於他們在可靠性方面的聲譽。商人的書信和人文主義者的書信沿著同樣的路線傳遞，而且常常經由同樣的信使。一些人文主義者本身就是商人之子，而一些商人則是人文主義者的贊助人。學術與商業的資訊網絡和聲譽網絡相互交疊。

在現代金融世界中，聲譽仍然是業務的基礎。銀行、資產管理人和金融顧問依賴於其客戶和交易對手的信任。這種信任由業內網絡、新聞媒體，以及越來越多地由評級機構、監管報告和公共登記冊中對他們的評價所塑造。瑞士金融中心歷經數百年建立起自己的聲譽，也已經見識到這種聲譽會多麼迅速地因醜聞而受損。伊拉斯謨的人文主義網絡是聲譽經濟的一個早期範例，在這種經濟中，貨幣是讚譽，風險是嘲諷。

1 註釋

1. 關於作為通信網絡的 *respublica litteraria*，參見有關人文主義和學術交流史的文獻。有待核實。

2. 伊拉斯謨書信集的校勘本 *Opus epistolarum Des. Erasmi Roterodami* (P. S. Allen 等編，共 12 卷，牛津，1906—1958 年)
收錄了 3000 多封信件。有待核實。

僅供一般參考。本文不構成法律或稅務意見，不能取代針對個別情況的專業意見，亦不建立律師與客戶關係。本文反映截至 2026 年 9 月的法律狀況。

網上版本：hk.helveticaregister.com/basel-the-republic-of-letters-as-a-network