

價值的分配

Dr Alexander Ressos, TEP
Attorney-at-Law (Switzerland), Solicitor (Hong Kong),
Solicitor (England & Wales)

非洲大宗商品貿易的核心問題，是價值在生產國、貿易商和消費者之間如何分配。非洲國家出口未經加工的大宗商品，而集中了相當大一部分附加值的加工和銷售環節卻在別處進行。貿易商通過其利潤、物流和金融服務獲取部分價值，有時也藉助支配地位或有問題的做法。

對日內瓦大宗商品貿易的批評涉及以下幾點：生產國獲得的價格，因資訊不對稱或腐敗有時低於市場價格；預付融資，以高昂的未來承諾為代價提供即時流動性；稅務優化，將利潤安排在低稅司法管轄區；以及不透明，使生產國公民無法核查本國政府的收入。

1

貿易商則回應稱，他們提供了生產國無法獨自提供的不可或缺的服務——銷售渠道、融資、物流、風險管理；他們在利潤微薄的競爭性市場中經營；並通過所支付的價格和繳納的稅款為這些國家貢獻收入。他們還指出了在透明度和合規方面取得的進展。

這場爭論無法籠統地得出結論。它取決於產品、國家、合同和具體做法。銷售和付款的透明度、國家公司治理的質素、買方之間的競爭以及生產國的談判能力，是決定性因素。日內瓦金融中心希望這場爭論建立在可核實的事實基礎之上，而這以透明度承諾為前提，後續各章將對此進行探討。

價值的分配

注意。非洲生產國與貿易商之間的價值分配，取決於所獲得的價格、預付融資的條件、利潤的所在地以及付款的透明度。與非洲國家公司打交道的日內瓦貿易商必須能夠證明其業務的公平性與合規性。

1 註釋

1. Déclaration de Berne ' Swiss Trading SA. La Suisse, le négoce et la malédiction des matières premières (瑞士、大宗商品貿易與資源詛咒)，洛桑，Éditions d'en bas，2011年；自然資源治理研究所 (NRGI)，Big Sellers，2019年6月（所識別的銷售中有79%，即1.2萬億美元，發生在2017年資源治理指數中得分為“弱”或“差”的國家）；國際危機組織 (International Crisis Group)，Oil or Nothing: Dealing with South Sudan's Bleeding Finances，2021年10月6日（貿易商的預付融資接近甚至超過10億美元）；Public Eye，“Payment transparency: and Switzerland?”（2011年至2013年向撒哈拉以南非洲十大石油生產國支付了550億美元）。

僅供一般參考。本文不構成法律或稅務意見，不能取代針對個別情況的專業意見，亦不建立律師與客戶關係。本文反映截至2026年9月的法律狀況。

網上版本：hk.helveticaregister.com/geneva-the-distribution-of-value