

“工坊”面臨競爭：汝拉、納沙泰爾與法國

Dr Alexander Ressos, TEP

Attorney-at-Law (Switzerland), Solicitor (Hong Kong),

Solicitor (England & Wales)

日內瓦“製表工坊”（Fabrique）的繁榮引來了效仿者。十八世紀期間，製表業在納沙泰爾山區和汝拉地區發展起來，尤其是在力洛克（Le Locle）和拉紹德封（La Chaux-de-Fonds），其形態與日內瓦截然不同。¹這些地區的農民製表匠在漫長的冬季里居家勞作，為協調生產的組裝商（établisseurs）工作。他們的勞動力更便宜，也不受日內瓦行會規章的約束。他們生產價格更親民的手錶，數量不斷增長。

面對這種競爭，日內瓦“製表工坊”轉向高端市場：奢華腕錶、裝飾錶殼、琺琅以及複雜功能表。它依靠的是品質、工藝和聲譽。這一戰略使其得以保持較高的利潤率，卻也使其依賴於一個對時尚和危機十分敏感的富裕客戶群。保障品質的行會規章，在面對更靈活的競爭者時，也限制了日內瓦生產的靈活性。

法國方面則設法吸引日內瓦製表匠，發展本國的生產，伏爾泰創辦的費爾內（Ferney）工場即是一例。十八世紀末日內瓦的政治動盪迫使工匠移居國外，為這些嘗試提供了便利。“製表工坊”因此將一部分熟練勞動力流失給了競爭對手。

這段歷史提供了一個當代金融中心十分熟悉的教訓。一個專注於高端市場的中心，只要其服務質素足以支撐高價，就能夠繁榮。但它必須應對那些以更低成本提供類似服務、或吸引其人才的競

“工坊”面臨競爭：汝拉、納沙泰爾與法國

爭者。日內瓦的財富管理面對來自成本更低的中心的競爭和利潤率壓力，也不得不思考同樣的問題：品質能在多大程度上支撐價格？如何留住人才？如何保持適應所需的靈活性？

日內瓦製表業經受住了這些考驗，在二十一世紀仍是奢華與精準的代名詞。多家享譽世界的製表工坊坐落在日內瓦及其周邊。它們的成功建立在專業技藝、強大品牌、對分銷的掌控以及創新能力的結合之上。這種歷經數個世紀構建起來的結合表明，以聲譽為基礎的專業化在伴隨適應能力時所具有的價值。

要點。面對來自汝拉和法國的競爭，日內瓦“製表工坊”轉向高端市場。這一以品質和聲譽為核心的戰略在維持利潤率的同時，也使該中心暴露於危機和人才流失之中，這與當代日內瓦財富管理的處境形成了直接呼應。

1 註釋

1. Dictionnaire historique de la Suisse (DHS) [瑞士歷史辭典]，詞條“Jeanrichard, Daniel”：約1665年生於Les Bressels（La Sagne市鎮），1741年卒於力洛克，“自1692年起被記載為製表師傅或金匠”；將其奉為納沙泰爾製表業創始人的傳說產生於十九世紀三四十年代；“然而，他的影響應僅限於其組織起第一個真正的製表作坊的能力”。

僅供一般參考。本文不構成法律或稅務意見，不能取代針對個別情況的專業意見，亦不建立律師與客戶關係。本文反映截至2026年9月的法律狀況。

網上版本：hk.helveticaregister.com/geneva-the-fabrique-faces-competition-the-jura-neuchatel-and-france