

網絡的構成要素：家族、信仰、通信

Dr Alexander Ressos, TEP
Attorney-at-Law (Switzerland), Solicitor (Hong Kong),
Solicitor (England & Wales)

新教銀行的網絡建立在若干要素之上，正是這些要素的結合解釋了其效能。

第一是家族。十八世紀的銀行商號幾乎全是家族企業。合夥人是父親、兒子、兄弟、堂表兄弟和女婿。資本主要來自大家族。銀行世家之間的聯姻締結了持久的聯盟，增強了信任，便利了合作。年輕人在親屬或盟友的商號里當學徒，往往是在另一座城市，然後再創立自己的商號或加入父親的商號。

第二是信仰。屬於新教共同體，在彼此並不直接相識的人之間建立起團結與信任的紐帶。在一個禁止新教的國家，這種身份還意味著一定程度的低調與謹慎。巴黎的新教銀行家前往新教國家使館的禮拜堂，那裡容許舉行歸正宗禮拜，他們也在那裡維繫著共同體的聯繫。¹

第三是通信。銀行家們與各自的通信代理人持續通信。這些信件傳遞訂單、價格和市場資訊、政治新聞以及對債務人償付能力的評估。資訊的質素構成決定性的競爭優勢。消息靈通的銀行家能夠預判匯率變動，避開可疑的債務人，抓住機會。

第四是聲譽。在一個合同難以遠程執行的世界里，銀行家的聲譽決定了他能否獲得信貸和客戶。一次破產或違約會長期毀掉這種

網絡的構成要素：家族、信仰、通信

聲譽，有時甚至殃及整個家族。家族和共同體的紐帶強化了聲譽的約束作用：網絡中背棄承諾的成員會面臨被排斥的後果。

第五，也是最後一點，是地理上的分散。新教銀行的家族在多個國家都有成員定居。這種源於被迫遷徙的分散，被證明是從事國際金融的一大優勢：它使人們得以進入多個市場，分散風險，並在遭受迫害或危機時提供避難之所。

要素	經濟效果
家族	提供資本、持久的聯盟、培養接班人
共同信仰	遠距離人員之間的信任、危機時期的團結
通信	價格、市場和債務人資訊的快速流通
聲譽	行為約束、獲得信貸和客戶
地理分散	進入多個金融中心、分散風險、避難

這些要素也見於歷史上的其他商人網絡，無論它們建立在宗教、族裔還是地域認同之上。經濟學家將其視為在法律制度薄弱或難以利用的環境中，應對交易成本和機會主義風險的一種方式。其效能也有反面：這類網絡可能變得封閉、排斥外人，而當法律制度日益健全、使個人信任變得不那麼必要時，它們也可能失去優勢。

1 註釋

1. Oratoire du Louvre , “ De la Chapelle de Hollande à l’Oratoire du Louvre ” (oratoiredulouvre.epudf.org) : 荷蘭使館的禮拜堂位於聖佩爾街 (rue des Saints-Pères) 與今聖日耳曼大道交匯處，成為巴黎歸正宗禮拜的主要中心；“約 1720 年，每個星期日舉行兩到三次禮拜，參加者達 600 至 700 人”；路德宗禮拜在雅各布街 (rue Jacob) 的瑞典使館以及丹麥和勃蘭登堡使館舉行；1802 年，Marron 牧師稱巴黎的新教徒從事“批發貿易、銀行業、製表業、珠寶業、葡萄酒貿易”；1811 年復活節在 Oratoire 舉行了首次禮拜。

僅供一般參考。本文不構成法律或稅務意見，不能取代針對個別情況的專業意見，亦不建立律師與客戶關係。本文反映截至 2026 年 9 月的法律狀況。

網 上 版 本 : hk.helveticaregister.com/geneva-the-ingredients-of-a-network-family-faith-correspondence