

買賣什麼：一個奢侈品市場

Dr Alexander Ressos, TEP
Attorney-at-Law (Switzerland), Solicitor (Hong Kong),
Solicitor (England & Wales)

據《瑞士歷史辭典》（Dictionnaire historique de la Suisse）記載，奢侈品在所供應的商品中占主導地位：紡織品（尤其是呢絨和絲綢）、香料和染料、金屬、武器、皮革和毛皮。¹這種構成並不令人意外。長途陸路運輸費用高昂，只有價值相對於重量較高的產品才能承擔這些費用。一包盧卡絲綢或一袋胡椒可以輕鬆承擔旅途費用，而一車小麥則很難做到。

呢絨居於首位。以品質著稱的佛蘭德和布拉班特毛呢經北方路線運抵。英格蘭呢絨在十五世紀日益重要。薩林河畔的弗里堡大量生產的弗里堡呢絨，供應了地區和國際市場的一部分。²絲綢和天鵝絨來自意大利：盧卡、佛羅倫薩、熱那亞、威尼斯和米蘭生產的奢華織物，深受王宮宮廷和富裕市民的追捧。

香料構成另一類高價值商品。胡椒、生薑、肉桂、丁香、肉豆蔻和藏紅花經由地中海港口（尤其是從黎凡特購入這些香料的威尼斯和熱那亞）運抵歐洲。它們從那裡經阿爾卑斯山口北運。染料——靛藍、茜草、胭脂蟲——以及染色所需的媒染劑（如明礬）是紡織業不可或缺的原料。它們的貿易把產地與呢絨製造中心連接起來。

金屬和金屬製品主要來自德意志南部和中歐：銅、錫、黃銅、鐵絲、器皿、五金。武器和盔甲（米蘭是其主要生產中心之一）也

買賣什麼：一個奢侈品市場

屬於高價值商品。皮革、毛皮和裘皮使商品種類更加齊全。除這種長途貿易外，集市也是交換地區產品的場合：牛、馬、奶酪、葡萄酒、鹽。

《瑞士歷史辭典》指出，日內瓦集市衰落的原因之一，是奢侈品貿易讓位於日常消費品。³這一觀察值得強調。一個專注於高價值領域的中心，只要該領域在貿易中占主導地位，就能繁榮興旺。一旦貿易結構發生變化，它就必須自我革新，否則便會衰落。當日內瓦私人銀行的客戶和產品發生變化時，以及當能源轉型改變大宗商品流動的構成時，大宗商品貿易都將再次面臨這一問題。

類別	主要產地	客戶群體
毛呢	佛蘭德、布拉班特、英格蘭、弗里堡	貴族、市民、修道院
絲綢和天鵝絨	盧卡、佛羅倫薩、熱那亞、威尼斯、米蘭	王公宮廷、高級神職人員
香料	黎凡特，經威尼斯和熱那亞	富裕家庭、藥劑師
染料和媒染劑	意大利、朗格多克、東方	染工、呢絨商
金屬和五金	德意志南部、中歐	手工業者、建築工地、家庭
武器和盔甲	米蘭、德意志南部	貴族、城市、君主
皮革、毛皮、裘皮	阿爾卑斯地區、中歐和東歐	手工業者、精英階層

1 註釋

1. DHS，詞條“Foire”，同前引。
2. Dictionnaire historique de la Suisse (DHS)，詞條“Foire” (Anne Radeff)：日內瓦集市每年舉行四次（主顯節、復活節、8月1日的聖彼得鎖鏈節、諸聖節），為期七天、十天，後來為十五

天；集市吸引了來自薩伏依、沃州地區、瓦萊、皮埃蒙特、瑞士各州、勃艮第、多菲內和普羅旺斯的商人，其中包括弗里堡呢絨的賣家，他們也出現在索恩河畔沙隆的集市上；十五世紀占主導地位的是意大利人，往往是銀行家。

3. DHS，詞條“Foire”，同前引。

僅供一般參考。本文不構成法律或稅務意見，不能取代針對個別情況的專業意見，亦不建立律師與客戶關係。本文反映截至2026年9月的法律狀況。

網上版本：hk.helveticaregister.com/geneva-what-was-sold-a-luxury-market